

MISS
HACK
[focus]

[qué es y para quién]

Creado y diseñado para puestos gerenciales o directivos, team leaders, mandos medios y todo facilitador del cambio, **con el fin de fortalecer y desarrollar las habilidades y competencias** de los decisores de las empresas. Focus cuenta con importantes **exponentes locales e internacionales**, brindando las más innovadoras herramientas de gestión y una experiencia de networking efectivo, fomentando el progreso de tu empresa en tiempo real.

[objetivo y modalidad]

OBJETIVO_

Basado en el modelo fractal y a través del aprendizaje evolutivo, **los participantes desarrollarán diversas habilidades y herramientas aplicables de manera inmediata en sus áreas de trabajo**, mejorando el clima laboral y las relaciones profesionales, permitiendo establecer indicadores de crecimiento para control y evaluación del retorno.

_MODALIDAD

El programa Focus está dividido en 4 módulos, teniendo un total de **14 encuentros con expertos locales e internacionales**. Tras cada módulo, tendremos un espacio dedicado a la creación de un proyecto para llevar los conocimientos y habilidades al campo real.

MÓ DU LOS

- 1. Team Building**
- 2. Cultura Organizacional**
- 3. Soft Skills**
- 4. Innovación Organizacional**



MÓDULO 1

TEAM BUILDING

Introspección personal, gestión de grupo y creación de la identidad de equipo, para crear el escenario propicio para nuestra organización.

FORTALEZAS INDIVIDUALES

Realizaremos un ejercicio introspectivo con la metodología LEGO® Serious Play®, innovadora metodología creada por los responsables de educación del grupo LEGO®, de gran impacto en empresas europeas y norteamericanas. Comenzaremos a dar forma al grupo de participantes trabajando desde sus características individuales.

DE INDIVIDUOS A EQUIPO

Analizaremos el proceso de transformación que experimenta un grupo de personas al convertirse en un equipo. ¿Qué aspectos tiene? ¿cómo se potencia? ¿cuál es su objetivo? **Para este workshop nos acompañará desde Argentina Jorge Vila**, fundador y director de Advance Consulting, agencia consultora especialista en capital humano.

MÓDULO 2

CULTURA ORGANIZACIONAL

Ya habiéndonos conocido a nosotros mismos, podemos comenzar a derribar los antiguos paradigmas organizacionales y, jugada a jugada, acercar nuestras empresas a los nuevos métodos de gestión.

CLIMA ORGANIZACIONAL

Para crear un espacio de trabajo óptimo para nuestra empresa y generar un escenario propicio para que nuestros compañeros desarrollen todo su potencial, debemos conocer los componentes y características del mismo, cómo incidimos en él y cuáles son las prácticas más eficientes para esto ¿Podemos trabajar sobre lo ya creado o debemos comenzar de cero? ¿qué debemos percibir? ¿cómo medimos nuestra gestión desde el clima laboral?

APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL

En un proceso de retroalimentación, empresa y equipo aprenden unos de otros creando una sinergia de conocimiento. Como cualquier otro, este proceso tiene etapas, se pueden identificar, profundizar y utilizar para el beneficio de todos. ¿cómo podemos crear este conocimiento? ¿a quién le pertenece y qué podemos hacer con él? ¿se puede transmitir?

MÓDULO 3

SOFT SKILLS

Está diseñado para brindar herramientas y desarrollar nuestras habilidades gerenciales y directivas con el fin de lograr obtener el máximo potencial de nuestros compañeros/colaboradores.

LIDERAZGO

Profundizaremos en las habilidades que debe tener un buen líder... considerando los escenarios que vivimos y los que vendrán, dejando atrás las prácticas convencionales enfocando nuestras energías en percibir las necesidades y oportunidades de los equipos, guiándolos a los objetivos trazados.

Un líder ¿nace o se hace?

COMUNICACIÓN

En este workshop aprenderemos las más novedosas herramientas de comunicación utilizadas alrededor del mundo con el objetivo de desarrollar las propias y las de nuestros colaboradores.

Desde Chile nos visita Yury Yudelevich, Máster en desarrollo internacional de la Universidad de Queensland y profesor en la UNAB, de Santiago de Chile.

NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Identificaremos los factores que componen una negociación y de qué manera podemos gestionar para lograr el mayor beneficio para las partes en juego para definir los criterios a considerar en la resolución de conflictos. **Desde Brasil, nos acompañará Cynthia Rosenblatt**, Psicóloga y coach ontológica, con más de 25 años de experiencia en gestión de RRHH.

MÓDULO 4

INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL

El último módulo es la consagración del cambio de mentalidad organizacional; es el switch, el cambio de perspectiva total. Olvidaremos la mentalidad de “modernización de la empresa” y comenzaremos a dirigir una empresa moderna.

PLANIFICACIÓN

Un acercamiento a nuevos métodos para planificar a largo plazo considerando todos los componentes de nuestra empresa; gestión del tiempo, recursos, evaluación del ROI desde la planificación. ¿Podemos cambiar la planificación en la marcha? ¿cuándo es bueno incorporar nuevos elementos a un proyecto? ¿cómo gestionamos lo urgente y lo importante sin descuidar los objetivos?

GAMIFICATION

Para desarrollo de equipos, proyectos y procesos, este innovador método ha venido para quedarse y transformar los paradigmas de gestión nuestra forma de dirigir. Conoceremos y aprenderemos a desarrollar las mecánicas y dinámicas del juego, reconocidas empresas han logrado generar gran impacto.

[MÓDULO 4.]

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

El cambio tecnológico no solamente ocurre en las redes sociales, y puede gestarse dentro de cualquier área de la empresa. Fernando Maldonado, experto en marketing digital, director de Soul Marketing Digital y profesor en una academia especializada, profundizará en este tema, para comenzar a pensar en digital, como las generaciones que dirigirán las empresas en 20 años.

GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA

Ya no se trata de mejorar la atención, ni el diálogo ni la relación. El futuro está en transformar el proceso de compra en una experiencia memorable. **Este sendero está guiado por Juan Cosidó**, experto en customer experience y docente en UCU Business, nos introducirá al mundo de la gestión de la experiencia.

GESTIÓN DEL CAMBIO

Los cambios no pasan... ¡los cambios están pasando!
Vivimos en un estado de cambio constante y dependerá de nuestra habilidad identificar las oportunidades y agentes, tomar el control y **gestionar el cambio para alcanzar nuestros objetivos.**

*

[game changers]

CONFÍAN EN NUESTRO TRABAJO

HYATT
CENTRIC™

RE/MAX®



UCU
BUSINESS
SCHOOL

soul
movemos tus ideas

EASY  TAXI

El formato te invita a conocer experiencias de rubros variados, promoviendo tu crecimiento profesional a través del networking efectivo, incorporando nuevos conocimientos, desarrollando competencias creando un proyecto de aplicación para tu empresa.

**Precio de inscripción
hasta 16 de setiembre: USD700**

**¡NO ESPERES MÁS, INSCRÍBETE
Y LLEVÁ A TU EMPRESA
AL SIGUIENTE NIVEL!**

**Formas de pago:
Contado - Transferencia - Cheque Diferido**

**MSS
HACK**